



■ 新聞總匯

ASIA新聞

研究生跨行 拚創意賣鹿茸

93/01/16霧峰報導

研究生跨行 拚創意賣鹿茸
記者林重鎣/霧峰報導

台中縣霧峰鄉台中健康學院管理研究所十五名研究生，將傳統鹿茸以高科技生產成液狀膠囊，明天在東森購物頻道上市。

這班在職管理研究班的十五名研究生，來自各行業，為了學以致用，在江明翰博士指導下，選定具有本土性，同時是國人心目中的健康食品鹿茸，改變包裝與行銷。

大家經過無數次討論，決定把傳統一片片的鹿茸，用高科技製成液狀。目前雖有粉狀膠囊鹿茸，但依分子結構來說，液狀較易被人體吸收。目前市面上的粉狀膠囊鹿茸，六十粒售價三千六百元。健康學院研發的鹿茸精也是六十粒，只要二千九百七十元。

為行銷新產品，這群研究生在台中市組成公司，並打入東森購物頻道，明天上市，不以利為目的，所得利潤全部捐給家扶中心。意者可電 九一一八七二三七李敏蕙。

2004/01/16 / 聯合報 / B4版 / 台中綜合新聞

[回上一頁](#)